

Derecho de consumo

Derecho de consumo

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

I. Legislación sobre defensa de los consumidores 1. La protección legal del consumidor 2. La protección del consumidor en la Constitución Española 3. El texto refundido de la Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias 4. Otras normas con incidencia en la protección del consumidor 5. Normativa autonómica II. Conceptos generales del Derecho de Consumo 1. Consumidor y usuario 2. Empresario 3. Productor 4. Producto 5. Proveedor III. Funciones de los poderes públicos en el ámbito del derecho de consumo 1. El poder público ante la protección de los consumidores y usuarios 2. La función reguladora de la Administración 3. Cooperación institucional 4. Potestad sancionadora de las Administraciones Públicas IV. Derechos generales básicos de los consumidores 1. Los derechos básicos de los consumidores 2. Protección de la salud y la seguridad 3. Derecho a la información, formación y educación 4. Protección de los legítimos intereses económicos 5. Derecho a la indemnización de daños y perjuicios V. El derecho de desistimiento 1. El desistimiento como mecanismo de protección de los consumidores: evolución histórica de la figura 2. Concepto y fundamento del derecho de desistimiento 3. Caracteres del derecho de desistimiento 4. Ámbito de aplicación 5. Efectos del ejercicio del derecho de desistimiento 6. Especialidades del régimen general previstas en el propio RD Legislativo 1/2007 y en leyes especiales VI. Asociaciones de consumidores y usuarios 1. Marco de actuación 2. Concepto y requisitos de las asociaciones de consumidores y usuarios 3. Registro 4. Legitimación 5. Representación 6. Audiencia VII. El contrato de consumo 1. Concepto 2. Régimen normativo aplicable 3. Características generales 4. Forma 5. Contenido mínimo VIII. La formación de los contratos de consumo 1. La información precontractual 2. Forma 3. Integración de la oferta y la publicidad en el contrato de consumo IX. Las cláusulas de los contratos de consumo 1. Cláusulas no negociadas individualmente X. Régimen de garantías y servicio postventa 1. Ámbito de aplicación del régimen de garantías 2. Principio de conformidad de los bienes con el contrato 3. Régimen de responsabilidad del vendedor 4. Plazos para el ejercicio de los derechos del consumidor y usuario 5. Garantía comercial 6. Servicio postventa XI. Responsabilidad civil por bienes o servicios defectuosos 1. Características generales 2. Daños causados por productos 3. Daños causados por otros bienes y servicios XII. Contratos celebrados a distancia 1. Marco normativo 2. Concepto 3. Excepciones a la aplicación de la normativa sobre contratos celebrados a distancia en el RD Legislativo 1/2007 4. Información precontractual 5. Especialidades en la contratación 6. Régimen de responsabilidad de los organizadores y detallistas XV. Contrato de crédito al consumo 1. Concepto 2. Delimitación subjetiva 4. Derecho de información del consumidor 5. El contrato 6. Contratos vinculados 7. Especialidades según el tipo de contrato de crédito al consumo XVI. Condiciones generales de la contratación 1. Finalidad 2. Ámbito subjetivo 3. Ámbito territorial 4. Ámbito objetivo: delimitación de las condiciones generales de la contratación 5. Efectos comunes a las cláusulas no incorporadas y nulas XVII. La protección del consumidor en la compraventa y arrendamiento de viviendas 1. Proyección constitucional de la protección de la vivienda 2. Marco normativo estatal vigente en materia de protección de los consumidores en sede de vivienda 3.

© icaformación2026

Conceptos generales 4. Derechos generales de los consumidores 5. Protección específica en la Ley de Ordenación de la Edificación XVIII. Procedimiento de protección de los consumidores 1. Régimen de la Ley de Enjuiciamiento Civil 2. La acción de cesación 3. Protección pena del consumidor XIX. Sistema Arbitral de Consumo 1. Concepto y bases del Sistema Arbitral de Consumo 2. Materias objeto de arbitraje 3. Organización 4. El convenio arbitral 5. El procedimiento arbitral 6. Diferentes tipos de arbitraje especiales

© icaformación2026