



IMP395_3: ASESORÍA INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL

IMP395_3: ASESORÍA INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL

Duración: 479 horas

Precio: 383.2 euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



Programa del curso:

MF1248_3: Proyectos de asesoría de imagen personal

Programa: Búsqueda y organización de la información para la asesoría de imagen - Elaboración de los soportes de

documentación técnica para un proyecto de asesoría de imagen - Selección y coordinación de equipos

de asesoría de imagen personal - Estudio y valoración de la imagen personal - Elaboración de proyectos de

asesoría de imagen personal - Aplicación de herramientas de diseño gráfico y audiovisual - Presentación

de proyectos de asesoría de imagen personal - Control de calidad de proyectos de asesoría de imagen

personal.

MF1252_3: Imagen personal, protocolo y usos sociales

Programa: Análisis de las necesidades del cliente para la asesoría en protocolo y usos sociales - Elaboración de propuestas

técnicas de protocolo y usos sociales - Técnicas para la presentación de propuestas técnicas de

protocolo y usos sociales - Plan de actuación - Entrenamiento del cliente y seguimiento del proceso - Control

de calidad de los procesos de asesoramiento sobre protocolo y usos sociales

MF1253_3: Imagen personal y comunicación

Programa: Técnicas de análisis de las necesidades del cliente para la asesoría en técnicas de comunicación - Plan de

actuación en el área de comunicación - Equipo técnico de trabajo en asesoría de comunicación - Propuestas

técnicas de comunicación - Técnicas de asesoramiento para la comparecencia en medios de comunicación

- Técnicas de entrenamiento del cliente y seguimiento del proceso - Control de calidad de los procesos

de asesoramiento en técnicas de comunicación.

MF1249_3: Asesoría en estilos de peinados y pelo del rostro

UF2057: Elaboración de propuestas de cambios de estilo del cabello en cuanto a la forma, el color o el peinado

para cambios de imagen

Programa: Estudio y análisis de la figura, el rostro y el cabello y cuero cabelludo para la asesoría en peluquería: el cuero

cabelludo y el cabello - Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente - Propuestas técnicas de asesoría

en peluquería - Presentación de propuestas de cambios de estilo en el cabello y pelo facial - Control de calidad

aplicado a la elaboración de propuestas de asesoramiento en peluquería

UF2058: Aplicación de técnicas de entrenamiento y asesoramiento para el mantenimiento de los estilos del peinado

Programa: Técnicas de peluquería para la asesoría de cambios en el cabello y pelo facial - Técnicas de transformación del cabello y

pelo facial - Técnicas de asesoramiento en la compra de cosméticos capilares - Entrenamiento del cliente del proceso de

asesoría en peluquería - Seguimiento y mantenimiento del cabello y pelo facial - Seguridad e higiene en los procesos de

entrenamiento y mantenimiento del cabello y pelo facial - Control de calidad de los procesos de asesoramiento en peluquería

MF1250_3: Asesoría en cuidados estéticos, maquillaje y perfume

UF2059: Elaboración y presentación de propuestas técnicas de tratamientos estéticos, cuidados estéticos faciales

y corporales y técnicas asociadas

Programa: Estudio y análisis del cliente para la asesoría en cuidados y tratamientos estéticos - Cuidados y tratamientos estéticos

faciales y corporales - Análisis del rostro para la aplicación de correcciones - Elaboración de propuestas técnicas de asesoramiento

de imagen personal en el área de cuidados estéticos y de la medicina y cirugía estética - Control de calidad

de los procesos de asesoramiento sobre cuidados y tratamientos estéticos, medicina y cirugía estética y maquillaje

UF2060: Aplicación de técnicas de asesoramiento y entrenamiento a clientes sobre cuidados estéticos

Programa: Criterios para la elección de perfumes - Asesoramiento para la aplicación de técnicas de maquillaje - Entrenamiento del

cliente y seguimiento del proceso de asesoría de cuidados y tratamientos estéticos y maquillaje - Técnicas de asesoramiento

en la compra de cosméticos para cuidados estéticos y decorativos - Seguridad e higiene en los procesos de asesoramiento

de cambio de imagen personal mediante cuidados estéticos - Calidad del proceso de asesoramiento sobre cuidados y tratamientos

estéticos y maquillaje.

MF1251_3: Asesoría en vestuario, moda y complementos

UF2061: Aplicación de técnicas de análisis para el asesoramiento en los cambios de imagen personal en cuanto

a vestuario, moda y complementos

Programa: Técnicas de estudio y análisis del cliente para la asesoría en estilismo en el vestir - Indumentaria e imagen personal -

Elección de tejidos y materiales - Elección de prendas de vestir y complementos - Elaboración de propuestas técnicas

y plan de trabajo de asesoría de estilismo en el vestir - Presentación de propuestas de asesoría en estilismo en el

vestir - Control de calidad en el asesoramiento de estilismo en el vestir.

UF2062: Aplicación de técnicas de entrenamiento y asesoramiento a clientes para el cambio en el estilo de imagen personal

Programa: Entrenamiento del cliente y seguimiento del proceso de asesoría de estilismo en el vestir - Estrategias de asesoramiento

en la compra de vestuario, accesorios y complementos - Los puntos de venta de vestuario, complementos

y accesorios - Control de calidad en el asesoramiento de estilismo en el vestir.