



**Agente de integración social**

## Agente de integración social

**Duración:** 200 horas

**Precio:** 350 euros.

**Modalidad:** A distancia

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



### Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

### Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

### Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

### Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



## Programa del curso:

### TEMA 1. CONTEXTO Y ORGANIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Necesidad, Acción e Intervención Social
2. Bases Caritativas, Benéficas y Filantrópicas de la Acción Social
3. Beneficencia y Acción Social en España

### TEMA 2. ÁMBITOS GENERALES DE LA ACTUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL

1. Campo de Acción

### TEMA 3. ATENCIÓN A LAS UNIDADES DE CONVIVENCIA

1. Los Servicios Sociales y las Unidades de Convivencia

### TEMA 4. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Identificación de Métodos y Técnicas para la Obtención de Información (Cuantitativa y Cualitativa)
3. Aplicación de Métodos y Técnicas para el Análisis de Datos
4. Procedimiento de Presentación de Resultados
5. Proceso de Investigación Social
6. Proceso de Investigación-Acción Participativa
7. Procesos de Intervención Social
8. Aplicación de la Legislación referente a los Derechos Humanos y Derechos Fundamentales de la Persona en los Procesos de Intervención Social

### TEMA 5. HABILIDADES DE AUTONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL

1. Necesidad de Estudiar la Competencia Personal y Social
2. La Interacción Social y sus Componentes
3. Concepto de Habilidades Sociales: definiciones y características
4. Dimensiones de las Habilidades Sociales
5. Conducta y Destrezas Adaptativas

### TEMA 6. INMIGRACIÓN. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Situación social del Inmigrante
3. Mujer e inmigración
4. La Atención al Inmigrante

### TEMA 7. DISCAPACIDAD. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. El Concepto de Discapacidad según la Organización Mundial de la Salud (OMS)
2. La Ley de Integración Social de los Minusválidos
3. Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
4. Centros especiales de empleo
5. Programas de Orientación e inserción laboral
6. Contratación de Personas con Discapacidad y Subvenciones

## TEMA 8. DROGODEPENDENCIA. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Conceptos básicos en drogodependencia
2. Recursos de Tratamiento

## TEMA 9. ACOSO ENTRE IGUALES. BULLYING. INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Concepto de Bullying
3. Las cifras del Bullying
4. Características del Bullying
5. Tipos de Bullying
6. Perfiles psicosociales del agresor y la víctima
7. Factores que facilitan la aparición del Bullying
8. Cómo saber si el alumno sufre Bullying
9. Consejos si sufre Bullying

## TEMA 10. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

## TEMA 11. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos
3. El sistema público de Servicios Sociales en España
4. Programas preventivos, participación y voluntariado

## TEMA 12. PAUTAS BÁSICAS Y SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

1. La Comunicación como Proceso
2. Técnicas de comunicación efectiva
3. La Comunicación Oral
4. La Comunicación Escrita