

Asesor de Imagen. Experto en Vestuario, Moda y Complementos

Asesor de Imagen. Experto en Vestuario, Moda y Complementos

Duración: 600 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino
9. Similitudes entre egipcias y griegas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI

© icaformación2026

1. Introducción
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. Diseñadores de moda del siglo XX
3. MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal (IMC)
5. Alteraciones y trastornos de la alimentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas en la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos
4. MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS FEMENINAS

1. Tipos de escotes, cuellos y mangas
2. Las faldas: anatomía y estilismo
3. Chaquetas: anatomía y estilismo
4. Los pantalones: anatomía y estilismo
5. Vestidos: anatomía y estilismo
6. Las camisetas: anatomía y estilismo
7. Tipos de calzado femenino
8. Recomendaciones sobre el uso del calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS FEMENINOS

1. Introducción
2. Bolso
3. Sombrero
4. Pañuelo y bufanda
5. Guantes
6. Paraguas
7. Abanico
8. Medias
9. Cinturones
10. Joyas y bisutería
11. Gafas
12. Armonía complementos/vestido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRENDAS MASCULINAS

1. ¿Cómo elegir las prendas?
2. Las camisas; tipos de cuello
3. Los trajes masculinos
4. Las chaquetas
5. Los pantalones
6. El calzado masculino

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS MASCULINOS

1. Consideraciones generales sobre los complementos masculinos
2. La corbata
3. La pajarita
4. El cinturón
5. Los gemelos
6. Los calcetines
7. Pañuelos y foulards masculinos
8. El sombrero
9. El reloj
10. El perfume
11. Los tirantes
12. La pluma

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INDUMENTARIA EN LA VIDA COTIDIANA

1. Armonía entre las distintas prendas al vestir
2. Composición del fondo de armario masculino
3. Composición del fondo de armario femenino
4. Composición del equipaje básico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INDUMENTARIA EN ACTOS SOCIALES Y ETIQUETA

1. Introducción
2. La indumentaria según las estaciones del año
3. La indumentaria según el acto o situación
4. La etiqueta femenina
5. La etiqueta masculina
6. MÓDULO 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES

1. Protocolo
2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y habilidades sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN

1. Conceptos generales de la comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASESORÍA DE IMAGEN: LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué es la asesoría de imagen?
2. Funciones del asesor de imagen
3. Asesoría en la compra de vestuario y complementos
4. La figura del Personal Shopper
5. Control de calidad del proceso de asesoría

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASESORÍA EN LA INDUMENTARIA Y EN LOS COMPLEMENTOS

© icaformación2026

1. Características del asesor de imagen
2. Cómo abordar el proceso de asesoría de imagen
3. Desarrollo del proceso; documentación técnica
4. Estudio y valoración de la imagen del cliente
5. Propuesta al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir
6. Servicios de asistencia y asesoría en compras
7. Estilistas de mascotas

© icaformación2026