

Dinamización comunitaria. Técnicas de información y metodología

Dinamización comunitaria. Técnicas de información y metodología

Duración: 150 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Objetivos:

Mediante este curso se pretende conseguir el siguiente objetivo: Aprender técnicas y recursos de información y metodología en Dinamización comunitaria

Titulación:

Módulo de Certificado de Profesionalidad. Certificado de la Universidad Pontificia Comillas.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

PARTE I: Técnicas e instrumentos de información y difusión en la dinamización comunitaria

1.- Identificación de los factores que intervienen en la comunicación en el proceso de dinamización comunitaria.

Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación,

mensaje y sociedad.

-Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.

- Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades

de la comunidad.

2. Aplicación de recursos expresivos para la comunicación en distintos

contextos comunitarios

Identificación de los diferentes elementos del contexto.

Clasificación de los recursos:

Recursos propios de la lengua oral.

© icaformación2026

Recursos propios de la lengua escrita.

Recursos propios de los lenguajes gráficos.

Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

3. Aplicación de medios de comunicación en el entorno comunitario

Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio

Identificación de las fases de la campaña de comunicación

Identificación de los instrumentos operativos

Tipificación de los canales, soportes y acciones

Técnicas comunicativas aplicadas al territorio

Identificación de los medios de comunicación formal e informal

- Caracterización de los distintos medios de comunicación

- Investigación de los recursos comunicativos del territorio

Prensa local

? Medios digitales

? Radios comunitarias

? Técnicas alternativas de comunicación

- Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad

© icaformación2026

- Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información

PARTE II: Metodología de la dinamización comunitaria

Gestión de la información en la dinamización comunitaria

- Identificación de las diferentes fuentes de información:

? Identificación de las características principales de las fuentes de información.

? Identificación de los tipos de fuentes oficiales: Boletines estatales, autonómicos, provinciales y municipales.

? Técnicas de investigación e informes sociales

? Identificación de tipos de fuentes no oficiales: prensa, medios audiovisuales, internet, contactos personales, asociaciones y otras.

2. Métodos de investigación sociológica aplicados a la intervención socio comunitaria

- Aplicación de técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información en la dinamización comunitaria

- Identificación de criterios y estrategias de actuación

- Proceso de análisis de estructuras comunitarias

- Identificación de instrumentos metodológicos para la planificación participativa de proyectos

© icaformación2026

3. Procesos de programación social

- Identificación de los modelos de programación.
- Proceso de cambio de la planificación normativa a la planificación estratégica.

- Procesos de Programación:

? Programación en base a objetivos.

? Programación en base a necesidades.

? Programación en base a resultados.

- Identificación de las fases del proyecto

? Identificación de participantes

? Agentes destinatarios

? Justificación

? Objetivos

? Metodología

? Actividades

? Temporalización

? Recursos

? Evaluación

4. Procesos de evaluación en la intervención socio comunitaria

- Identificación de los modelos de evaluación
- Identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación:

© icaformación2026

? Observación.

? Recopilación documental

? Técnicas individuales y grupales

- Definición y selección de instrumentos y elementos de evaluación.

- Diseño de actividades de evaluación

- Proceso de toma de decisiones en la evaluación

- Proceso de evaluación participativa: Técnicas de diagnóstico grupal y fases.

- Coordinación con evaluadores externos.

5. Planificación participativa orientada a procesos y a resultados

- Identificación por fases de programación de técnicas y herramientas participativas.

? Análisis de la realidad e identificación objetiva

? Diagnostico

? Selección de metas-ideas fuerza

? Planificación del proyecto

? Desarrollo e implementación

? Seguimiento y evaluación

© icaformación2026