

Proyectos de animación sociocultural

Proyectos de animación sociocultural

Duración: 150 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Objetivos:

Mediante este curso se pretende conseguir el siguiente objetivo: Aprender técnicas y recursos para la realización de proyectos de animación sociocultural

Titulación:

CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. CONTENIDOS ADAPTADOS AL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



Programa del curso:

1. Caracterización de la animación cultural

– Definición y rasgos de la política cultural y de la animación:

? Características y fundamentación de la política cultural y de la animación.

? Identificación del patrimonio cultural y natural.

© icaformación2026

– Identificación de los productos culturales:

? Mecanismos de intervención y necesidades a cubrir con los productos culturales.

? Utilización y exhibición de los productos culturales.

– Animación y acción cultural

? Identificación de conceptos clave, lugares y espacios de desarrollo de proyectos de animación cultural.

? Utilización de la animación en servicio de la acción cultural: agentes actuales en la acción cultural

2. Planificación, organización y evaluación de actividades de animación cultural

– Contextualización de las actividades de animación cultural

? Técnicas de análisis del territorio en los proyectos de animación cultural.

? Metodología de estudio de necesidades y demandas culturales.

? Técnicas de reconocimiento de campos y contextos de intervención cultural.

? Métodos de análisis del medio rural y medio urbano en la intervención cultural.

– Estructuración de proyectos contextualizados en la animación cultural.

– Elaboración de una guía para realizar la programación de actividades de animación cultural.

? Elementos de la programación cultural.

? Identificación de objetivos de la programación

? Elección de actividades de animación cultural en la programación.

? Procedimientos de evaluación.

– Identificación de los problemas operativos en la puesta en práctica del proyecto de animación cultural.

3. Recursos de animación cultural

© icaformación2026

– Aplicación de recursos materiales, técnicos y de seguridad

Elaboración de presupuestos relativos al desarrollo de los proyectos de animación

– Gestión de los recursos humanos: Voluntarios, «amateurs» y profesionales.

– Mecanismos de formación de los recursos humanos en el ámbito de la animación cultural.

PARTE II: REDES ASOCIATIVAS CULTURALES

1.Prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural

– Mecanismos de participación social y cultural

Proceso de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio

– Estrategias de participación en el ámbito de la cultura.

– Identificación de la Red asociativa cultural.

– Valoración del marco legislativo de la participación cultural.

2. Identificación de la realidad asociativa en el ámbito cultural

– Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural.

– Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa.

– Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales

– Mecanismos y niveles de participación asociativa

– Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas.

– Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno.

– Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural.

© icaformación2026

3. Mecanismos de cooperación de la Administración Pública en la participación cultural

– Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo:

? Organización de las Administraciones Públicas en materia de cultura.

? Análisis de los recursos de las Administraciones destinados a la cultura.

? Identificación de fórmulas jurídicas de colaboración entre organismos públicos y redes culturales.

? Protocolos de coordinación entre redes culturales e instituciones.

– Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura:

? Gestión de subvenciones, convenios y contratos

? Prestación directa de servicios.

? Otras formas de apoyo al asociacionismo y a la cultura desde la Administración Pública y la iniciativa privada.

? Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.

4. Aplicación de habilidades profesionales al trabajo en redes asociativas:

– Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural.

? Procesos de comunicación en los grupos: modelos, medios, roles y estilos de comunicación.

? Identificación de las fases de la campaña de comunicación: lenguaje, canales y medios.

– Habilidades de relación

? Estrategias de participación.

? Habilidades de negociación y de cooperación.

? Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal.

© icaformación2026

– Habilidades administrativas

? Procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación.

? Procedimientos de transmisión de la información con asociaciones culturales.

? Procedimientos de mediación y colaboración entre la entidad y las asociaciones culturales.

© icaformación2026