

Organización y gestión de servicios de información de interés para la juventud

Organización y gestión de servicios de información de interés para la juventud

Duración: 140 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Objetivos:

Mediante este curso se pretende conseguir el siguiente objetivo: Aprender técnicas y recursos para información de interés para la juventud

Titulación:

CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. CONTENIDOS ADAPTADOS AL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



Programa del curso:

PARTE I ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA JUVENTUD

Análisis de la realidad juvenil en distintos entornos:

- Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud.

© icaformación2026

- Definición de edad juvenil en los marcos normativos.

- Identificación de entornos juveniles significativos.

- Identificación de tendencias y demandas de la población joven.

- Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención.

- Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud.

2. Aplicación de estrategias y contenidos de las políticas de juventud:

- Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico.

- Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de juventud

- Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil.

Definición de los Planes estratégicos que afectan a la población joven.

- Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jóvenes:

? Formación

? Información

? Instalaciones

? Actividades

? Carnés para jóvenes

- Sociedad de la información y del conocimiento

3. Organización de servicios de información juvenil

© icaformación2026

- Tipologías de servicios de información juvenil

- Tipologías de usuarios

- Tipología de demandas informativas

- Derivación y sinergias con servicios especializados

- Identificación de Redes de información juvenil

- Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción.

4. Gestión de servicios de información juvenil

- Análisis del tipo de respuesta realizada en las diferentes actuaciones informativas.

- Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones

- Planificación de los Recursos Humanos:

  ? Adecuación del perfil del informador juvenil a las características del los jóvenes.

  ? Aprovechamiento de las capacidades personales

  ? Titulaciones

  ? Procesos de formación continua

  ? Actividades formativas

  ? Perspectivas profesionales

- Planificación de los recursos materiales:

  ? Elementos físicos en los servicios de información juvenil

  ? Organización de espacios para facilitar el acceso a la información y la autoconsulta.

© icaformación2026

- Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados

PARTE II: APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN LA INFORMACIÓN JUVENIL

Aplicación de los fundamentos de la información juvenil:

- Análisis de los principios deontológicos de la información juvenil.

- Utilización del trabajo en Red.

Aplicación de los conceptos de información, orientación y asesoramiento en el ámbito de los servicios de información juvenil.

- Contextualización de la perspectiva de género en el ámbito de la información juvenil.

- Principios rectores de las Administraciones Públicas en relación con la atención a la ciudadanía.

- Principios contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos y otras convenciones internacionales aplicables a la atención de las demandas informativas.

2. Análisis de procedimientos aplicables al proceso de información juvenil

- Procedimientos administrativos

- Sistemas de identificación de necesidades, demandas y opiniones de los jóvenes

- Evaluación continua en los servicios de información juvenil.

- Sistemas de mejora en la calidad de los servicios y actividades aplicables a la información juvenil

- Protocolos para la protección de datos y seguridad informática

- Proceso de planificación: plan, programa, proyecto

- Procedimientos de colaboración con otras entidades que generen o difundan información de interés para los jóvenes.

3. Estructuración del proceso de información juvenil

- Valoración general del desarrollo del proceso de información juvenil:

© icaformación2026

? Esquematización del circuito de la información

? Referencias básicas de documentación y archivo

? Dinamización de la información

- Métodos de búsqueda de fuentes de información y documentación:

? Identificación de necesidades informativas

? Selección y validación de fuentes informativas objetivas

? Tipos de fuentes de información: primarias y secundarias.

? Identificación de Redes de conocimiento e información.

? Las TIC como medio de recogida de la información

? Estudios sociológicos

? Observatorios de juventud

? Bibliotecas especializadas

? Publicaciones

? Otras fuentes

- Selección y tratamiento de la información y documentación en los espacios físicos y virtuales

? Selección de materiales.

? Validación de la información

? Tratamiento informático

? Elaboración de soportes adaptados a los receptores

? Clasificación temática

© icaformación2026

? Tesauro de juventud de la Red de información juvenil

? Bases de datos.

? Gestión digital de la información y documentación.

- Elaboración y difusión de la información para jóvenes

? Metodología de elaboración de la información para jóvenes: lenguajes expresivos. Ficha informativa.

? Redacción y síntesis adaptadas a las necesidades de los destinatarios.

? Utilización de medios de difusión

? Adaptación de la difusión de la información a los receptores. Selección de canales de información.

Difusión de información juvenil: soportes, publicaciones físicas y virtuales en la información para jóvenes.

? Dinamización y marketing de la información para jóvenes.

? Actualización y vigencia de la información.

4. Aplicación de recursos específicos de la información juvenil

- Habilidades y técnicas de comunicación interpersonal

- Resolución de conflictos

- Proceso de la comunicación

- Soportes y herramientas de comunicación

- Elaboración y actualización de mapas de recursos para jóvenes

© icaformación2026

- Técnicas de creatividad y de motivación.

PARTE III APLICACIÓN DE LOS PROCESOS INNOVADORES EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

Intercambios de experiencias:

- Identificación de las buenas prácticas

- Identificar personas o colectivos sensibilizados por el desarrollo de proyectos innovadores.

Protocolos de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas.

- Participación en foros de intercambio de buenas prácticas en la gestión de los servicios de información y dinamización juvenil.

- Difusión de proyectos, experiencias innovadoras y buenas prácticas en el ámbito juvenil a través de plataformas virtuales.

2. Procesos de innovación informativa:

- Innovación, creatividad y participación de la población joven en el diseño, desarrollo y evaluación de programas

- Implementación de la cooperación y coordinación entre profesionales en acciones y proyectos de innovación

- Formación permanente e innovación de funciones del profesional de la información juvenil

© icaformación2026