

Experto en Técnicas Hidrotermales y Estética del Bienestar

Experto en Técnicas Hidrotermales y Estética del Bienestar



Experto en Técnicas Hidrotermales y Estética del Bienestar

Duración: 80 horas

Precio: 350 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.



Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- -Por el aula virtual, si su curso es on line
- -Por e-mail
- -Por teléfono

Medios y materiales docentes

- -Temario desarrollado.
- -Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- -Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.





Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

Formas de pago:

- -Mediante transferencia
- -Por cargo bancario
- -Mediante tarjeta
- -Por Pay pal
- -Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.





Programa del curso:

MÓDULO 1. TÉCNICAS HIDROTERMALES Y ESTÉTICA DEL BIENESTAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL AGUA COMO AGENTE TERAPÉUTICO

- 1. Introducción
- 2. El agua como fuente de salud y bienestar
- 3. Historia del agua como agente terapéutico
- 4. Tipos de agua según el centro

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIDROTERAPIA

- 1. Hidroterapia
- 2. Efectos terapéuticos
- 3. Efectos fisiológicos del agua como método termoterapéutico
- 4. Indicaciones y contraindicaciones de la hidroterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TALASOTERAPIA

- 1. Introducción
- 2. Concepto de talasoterapia
- 3. Historia de la talasoterapia
- 4. Aplicaciones de la talasoterapia
- 5. Beneficios y contraindicaciones de la talasoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CENTROS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

- 1. Introducción
- 2. Balnearios
- 3. Centros de talasoterapia
- 4. Spas
- 5. Diseño de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA TERMAL

- 1. Cosmética termal
- 2. Arcillas
- 3. Peloides
- 4. Aceites esenciales
- 5. Algas
- 6. Exfoliantes y exfoliaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS HIDROTERMALES







Experto en Técnicas Hidrotermales y Estética del Bienestar



- 1. Técnicas hidrotermales en el campo de la estética
- 2. Técnicas de balneación
- 3. Técnicas a presión
- 4. Técnicas hidrotermales sin presión
- 5. Sauna y baño de vapor
- 6. Circuito termal de un centro spa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DEL BIENESTAR

- 1. Introducción
- 2. Tratamientos de salud y bienestar en los centros termales y spas
- 3. Tratamientos corporales
- 4. Tratamientos faciales
- 5. Tratamientos de manos y pies
- 6. Tratamientos de dermocosmética, medicina y cirugía estética

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROFESIONALES DE LOS CENTROS TERMALES Y SPAS

- 1. Introducción
- 2. Organigrama de los centros termales y spas
- 3. Competencias profesionales, personales y sociales de los profesionales de los centros termales y spas
- 4. Profesionales de los centros termales y spas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- 1. Introducción
- 2. Técnicas de recepción y atención al cliente
- 3. Tipos de clientes
- 4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro termal o spa
- 5. Necesidades del cliente
- 6. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD E HIGIENE EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS HIDROTERMALES

- 1. Introducción
- 2. Prevención de riesgos laborales
- 3. Seguridad e higiene
- 4. Primeros auxilios

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS HIDROTERMALES

- 1. Introducción
- 2. Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en el ámbito de los centros termales y spa
- 3. Parámetros que definen la calidad de los servicios ofrecidos por el centro termal o spa
- 4. Las normas de calidad
- 5. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida