

Posicionamiento Web

Posicionamiento Web

Duración: 60 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

El objetivo de este curso es ofrecer al alumno nociones acerca de cómo optimizar el posicionamiento de una web. La optimización de un sitio web se basa en aprender cómo mejorar la posición de una web en los resultados de búsqueda que muestran los buscadores. En este curso conocerás las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords. El objetivo de este posicionamiento es conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores para obtener tráfico cualificado. Cabe remarcar que los conocimientos que se detallan no son una ciencia cierta, ya que los algoritmos que utilizan los buscadores no son públicos y están en constante cambio, además es que se basan sobretodo, en técnicas comprobadas en Google. -¿A quién va dirigido? A aquellas personas que deseen aprender a posicionar su web en buscadores mediante las técnicas y estrategias SEO y SEM

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1 Introducción a Internet

1.1 Introducción
1.2 Un poco de historia
1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento
1.4 Modos de búsqueda en Internet
1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento

2.1 Cómo rastrea Internet
2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web
2.4 Organización de un SERP
2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
2.6 Puedo evitar ser rastreado
2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves

3.1 El dominio
3.2 Cómo crear palabras claves
3.3 El concepto de popularidad
3.4 Elección de los términos clave o Keywords
3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Herramientas de optimización y evaluación

4.1 Primer paso
4.2 Herramientas de analítica Web
4.3 Práctica - Análisis de una Web
4.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

© icaformación2026

5 Optimiza el diseño y la programación de su Web

5.1 Rastreo de un sitio Web
5.2 Elementos On-Page
5.3 Robots, nofollows y otros
5.4 Mapa del sitio
5.5 URL amigable
5.6 Linking interno
5.7 Programación en CSS
5.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
5.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

6 Los contenidos de su Web

6.1 Contenidos
6.2 Elementos externos - link building
6.3 Elementos no reconocidos en el contenido
6.4 Lo que no hay que hacer
6.5 El efecto Sandbox
6.6 Optimización para varios buscadores
6.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
6.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

7 SEM o Marketing en buscadores

7.1 SEM
7.2 Adwords
7.3 Publicidad contextual - Adsense
7.4 Cómo elegir la palabra clave
7.5 Organizar una campaña
7.6 Práctica - Campaña de Adwords
7.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

8 Web 2.0

8.1 Características principales de la Web 2.0
8.2 Los blogs
8.3 Microblogs
8.4 Práctica - Creación de un blog
8.5 Práctica - Facebook - Twitter
8.6 Cuestionario: La Web 2.0

9 Resumiendo claves de SEO

9.1 Experiencia del usuario
9.2 Contenidos
9.3 Indexación
9.4 Potencia para nuestro sitio Web
9.5 Captación de tráfico para nuestra Web
9.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO
9.7 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web

© icaformación2026