

# Experto en Marketing Online y Posicionamiento Web

# Experto en Marketing Online y Posicionamiento Web



# **Experto en Marketing Online y Posicionamiento Web**

Duración: 300 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: A distancia

# Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.



#### Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- -Por el aula virtual, si su curso es on line
- -Por e-mail
- -Por teléfono

# Medios y materiales docentes

- -Temario desarrollado.
- -Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- -Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.





# Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

#### Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

# Formas de pago:

- -Mediante transferencia
- -Por cargo bancario
- -Mediante tarjeta
- -Por Pay pal
- -Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

#### Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.





# Programa del curso:

# TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

- 1. Preliminares
- 2. Antes que nada
- 3. La importancia del Posicionamiento Web
- 4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
- 5. Palabras clave
- 6. Marketing Online y Posicionamiento

# TEMA 2. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL

- 1. Preliminares
- 2. Primeros Pasos
- 3. ¿Qué determina la posición de un sitio web en el ranking?
- 4. Factores Internos
- 5. Factores Externos
- 6. Monitorización: mi sitio web

# TEMA 3. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO

- 1. Preliminares
- 2. Aspectos que no debemos perder de vista
- 3. Programas publicitarios
- 4. Distribución de anuncios: redes
- 5. Redacción del anuncio
- 6. Grupos de anuncios
- 7. ¿Me interesa ser el número uno en el ranking?
- 8. Landing page
- 9. Monitorización de los resultados

# TEMA 4. MIDIENDO LA EFICACIA DEL POSICIONAMIENTO

- 1. Preliminares
- 2. Google Analytics
- 3. Cálculo del ROI
- 4. La interpretación de la medición

# TEMA 5. FUNDAMENTOS SEO. TEORÍA NECESARIA

- 1. Introducción
- 2. Seccionando a sus visitantes
- 3. ¿Qué buscan sus visitantes en Internet?
- 4. ¿Cuando hacemos SEO?
- 5. ¿En qué se basa SEO?



#### TEMA 6. COMENZANDO A TRABAJAR SEO

- 1. Introducción
- 2. Elección de las palabras clave
- 3. Lista de términos de marketing
- 4. Lista de términos por encuesta
- 5. Lista de términos populares
- 6. Sacando partido a Google Trenes

#### TEMA 7. FIJANDO OBJETIVOS SEO I

- 1. Introducción
- 2. Conociendo el futuro: previsión de visitas
- 3. Calcular las visitas a partir de la posición en SERP
- 4. Aplicación para el cálculo de visitas estimadas
- 5. ¿De dónde venimos? ¿A donde vamos?
- 6. Herramientas de monitorización SERP

#### **TEMA 8. FIJANDO OBJETIVOS SEO II**

- 1. Introducción
- 2. Información útil
- 3. Flash, el problema del contenido invisible
- 4. Densidad de palabra (Keyword density)
- 5. Long Tail, la larga cola de palabras clave
- 6. Marketing en Internet: captando más visitas

#### **TEMA 9. FIJANDO OBJETIVOS SEO III**

- 1. Introducción
- 2. Estructurar la información
- 3. Link Juice y el atributo "nofollow"
- 4. Importancia no es lo mismo que Pagerank
- 5. Subdominios o carpetas
- 6. Dando nombre a las páginas
- 7. URL estáticas o dinámicas
- 8. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
- 9. Reescribiendo la dirección de los enlaces
- 10. Cabecera de página
- 11. HTML válido
- 12. Campos META
- 13. META TITLE
- 14. META DESCRIPTION
- 15. META KEYWORDS
- 16. Dentro de la página
- 17. Organizar el contenido con titulares
- 18. La cantidad de texto no influye
- 19. Escribir HTML válido no es fundamental, pero ayuda
- 20. Las imágenes se tienen que leer

# TEMA 10. FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN LA POSICIÓN DE LOS BUSCADORES

1. Estructura de enlaces en el sito web

# Experto en Marketing Online y Posicionamiento Web



- 2. PageRank
- 3. TrustRank
- 4. Intercambio y compra de enlaces
- 5. Agujeros negros en internet

#### **TEMA 11. BLACK HAT SEO**

- 1. Introducción
- 2. Cloaking
- 3. Texto invisible
- 4. Duplicación de dominios
- 5. SPAM en foros
- 6. Uso de enlaces forzados o spam Keywords
- 7. Información sobre Black Hat SEO
- 8. Cómo salir de una penalización en Google

# **TEMA 12. SEO PARA LOS BLOGS Y WORDPRESS**

- 1. Blogs
- 2. Wordpress

# **TEMA 13. CASOS PRÁCTICOS**

- 1. Canal solidario
- 2. Objetivos del proyecto canalsolidario.org
- 3. Configuración personalizada de Google Analytics
- 4. Fuente coincide exactamente con Google
- 5. Análisis de palabras clave
- 6. El link juice del sitio
- 7. El contenido de las páginas