



# Curso ICA de:

*DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE  
INSTALACIONES DEPORTIVAS*

## *Presentación*

El culto al cuerpo y a la salud se ha convertido en un fenómeno social que, en los últimos años, está proliferando a pasos agigantados. En consecuencia, un número cada vez mayor de ciudadanos destina buena parte de su tiempo de ocio a la práctica de algún deporte. Esta moda ha provocado un aumento de la inversión económica por parte de las entidades privadas y las administraciones públicas en la práctica deportiva, así como una remodelación de las estructuras deportivas.

La demanda de los ciudadanos cambia y se modifica constantemente. Esto hace necesario que los técnicos, gerentes y directores se sometan a un proceso constante de formación y actualización. Las entidades deportivas deben ser, por lo tanto, auténticas empresas que han de regirse con criterios empresariales, abandonando las estructuras de carácter poco profesional que presentaban hasta hace poco tiempo.

El programa está dirigido por profesionales especializados en gestión conocedores del sector deportivo, con demostrada experiencia profesional y docente. Este equipo de profesores cuenta con el bagaje necesario para transmitir las especificidades propias de la dirección y la gestión de entidades deportivas.

La calidad de nuestros programas está avalada por una institución de reconocido prestigio, la Escuela Abierta de Estudios Universitarios (EAEU), que presenta un novedoso planteamiento, así como un interés por ofrecer acceso a nuevas profesiones con un nivel de enseñanza equiparable al universitario.

## Destinatarios

- Personas interesadas en adquirir la formación necesaria para gestionar y/o dirigir entidades deportivas.
- Profesionales de la gestión que quieran ampliar y aplicar sus conocimientos profesionales al mundo de las empresas deportivas.

## Objetivos

- Adquirir los conceptos clave de la gestión de las entidades deportivas mediante la integración de una capacidad de planificación y organización de los diferentes ámbitos que componen las actividades deportivas
- Ser capaz de adecuar la gestión empresarial a las fluctuaciones de las demandas sociales. Para ello, será necesaria una capacidad de liderazgo y dinamización de los grupos de trabajo.
- Saber elaborar los presupuestos anuales y prever las necesidades materiales de la empresa.
- Estudiar las distintas funciones del director de entidades deportivas: directiva, administrativa, de planificación, de diseño de estrategias de publicidad y marketing, de seguridad, de selección, de gestión y de relaciones laborales.

## Salidas profesionales

- Dirección y gestión de entidades deportivas municipales o privadas.
- Diseño de las estrategias de marketing y publicidad de la entidad.
- Administración de entidades deportivas
- Responsable de Recursos Humanos.
- Analista del entorno deportivo

## Temario

### **MÓDULO I. GESTIÓN COMERCIAL: MARKETING Y COMUNICACIÓN**

1. Marketing analítico: análisis interno y externo
2. Investigación de mercados
3. El consumidor: comportamientos, hábitos
4. La competencia
5. Estudio de la demanda
6. Marketing operacional y estratégico

### **MÓDULO II. GESTIÓN DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS**

1. Psicología de las organizaciones
2. Liderazgo y dirección eficaz de recursos humanos
3. Perfiles directivos en instalaciones deportivas

4. Comunicación a la empresa
5. Clima laboral, cultura organizativa
6. El lugar de trabajo
7. Selección de personal
8. Motivación, frustraciones y conflictos en el trabajo
9. Formación de personal

### **MÓDULO III. INFORMÁTICA DE GESTIÓN Y ESTRATÉGICA**

1. Organización y sistemas de información. Externos e internos
2. Evolución del sistema informático dentro de la empresa
3. Gestión y sistemas de información: toma de decisiones, factores críticos
4. Estrategia competitiva y sistemas de comunicación

### **MÓDULO IV. ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTROL PRESUPUESTARIO**

1. Estados financieros
2. Contabilidad: conceptos clave en contabilidad y finanzas
3. Balance de la situación
4. Estudio de la rentabilidad
5. Mecanismos de financiación
6. Fondo de maniobra
7. Análisis financiero integral
8. Ratios financieros i económicos
9. Análisis del sector
10. Elaboración del informe de análisis económico-financiero

### **MÓDULO V. DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO**

1. Concepto y objetivos de derecho laboral
2. Aplicación de las normas
3. El estatuto de los trabajadores
4. El contrato de trabajo
5. Condiciones necesarias del contrato de trabajo
6. Derechos derivados del contrato de trabajo
7. Clases de contratos
8. Relaciones laborales de carácter especial

### **MÓDULO VI. GESTIÓN DE UNA INSTALACIÓN MUNICIPAL Y/O PRIVADA**

1. Gestión
2. Gestión del servicio deportivo municipal
3. El desarrollo de los planes deportivos del municipio plan de actividades
4. El plan económico deportivo

### **MÓDULO VII. ANÁLISIS DEL ENTORNO**

1. Análisis Estratégico
2. Selección de Objetivos de la Empresa
3. El Marketing

### **MÓDULO VIII. CONTROL Y GESTIÓN DE LA EMPRESA**

1. La Planificación como Base de la Evaluación y Control

2. Evaluación y Control de las Estrategias de Marketing y Comunicación
3. Análisis y Valoración de la Gestión de Personal y de Recursos Humanos
4. Control Informático
5. Planificación Financiera y Control de los Presupuestos
6. Control en la Aplicación de la Normativa Laboral y Fiscal
7. Evaluación de la Gestión de Instalaciones Municipales y/o Privadas
8. Valoración y Actualización del Estudio del Entorno Social

### **MÓDULO IX. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

1. Descripción de los eventos deportivos
2. Elaboración de un evento
3. Elaboración de un evento: descripción de las tres columnas