



## Maquetación y compaginación de productos gráficos

## Maquetación y compaginación de productos gráficos

**Duración:** 60 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

Órdenes de producción, equipos y páginas maestras para la maquetación y compaginación de productos gráficos

1 Equipos y aplicaciones informáticas 1.1 Equipos informáticos de maquetación 1.2 Aplicaciones informáticas de maquetación 1.3 La gestión del color en los programas de maquetación 1.4 Aplicaciones informáticas de gestión de tipografías 1.5 Actividades: equipos y aplicaciones informáticas 2 Principios básicos de la maquetación 2.1 Normas de la realización de pautas 2.2 Técnicas de diagramación 2.3 Sistemas de retículas y estilos de maquetación 2.4 Arquitectura y estética de la página 2.5 Tipografía y tipometría 2.6 Grafismo y contragrafismo 2.7 Normas de composición 2.8 Reglas de compaginación 2.9 Ordenación y clasificación de los elementos 2.10 Actividades: principios básicos de la maquetación 3 Técnicas de compaginación 3.1 Conceptos y técnicas de maquetación 3.2 Creación de estilos de párrafos 3.3 Maqueta previa 3.4 Creación de páginas maestras 3.5 Trabajo con flujo de texto 3.6 Importación de imágenes 3.7 Compaginación con ilustraciones e imágenes 3.8 Configuración de las preferencias de composición 3.9 Partición de palabras 3.10 Control de líneas viudas 3.11 Tipología de los impresos 3.12 El libro 3.13 Actividades: técnicas de compaginación 4 Normas de la compaginación 4.1 Líneas, columnas, retículas, páginas, portada 4.2 Cajas de textos 4.3 Actividades: normas de la compaginación 5 Comprobación y corrección 5.1 Normas de corrección una de prueba de imprenta 5.2 Introducción de correcciones 5.3 Recorrido del texto 5.4 Correcciones en la compaginación 5.5 Recorridos de páginas 5.6 Actividades: comprobación y corrección 5.7 Cuestionario: cuestionario módulo 4 unidad 1 Maquetación y compaginación de productos gráficos complejos 1 Maquetación de productos complejos 1.1 Aplicaciones informáticas orientadas 1.2 Aplicaciones que intervienen 1.3 Automatismo en los procesos 1.4 Maquetaciones complejas 1.5 Actividades: maquetación de productos complejos 2 Técnicas de compaginación compleja 2.1 Concepto y técnicas de compaginación compleja 2.2 La integración digital de documentos vectoriales y de píxeles 2.3 Compaginación compleja 2.4 Trabajo con flujo de texto en publicaciones multipágina 2.5 Compaginación de documentos multipáginas 2.6 Tipos de compaginación en relación al tipo de producto 2.7 Libros. cubierta e interior. preliminares, cuerpo, finales 2.8 Otras publicaciones complejas 2.9 Actividades: técnicas de compaginación compleja 3 Técnicas de montaje 3.1 El troquel. perfiles de troquel 3.2 Interpretación de líneas de corte, hendido y trepado 3.3 Tratamiento de imágenes rgb para tintas planas 3.4 Sustitución de tintas de gama cmyk por tintas especiales 3.5 Tratamiento de imágenes para tratarlas en flexografía 3.6 El packaging 3.7 Actividades: técnicas de montaje 3.8 Cuestionario: cuestionario módulo 4 unidad 2 Sistemas de pruebas y control de la maquetación 1 Verificación de la maquetación 1.1 Comprobación de la maquetación 1.2 Elaboración de listas de comprobación 1.3 Calibración y mantenimiento de los equipos 1.4 Perfiles de color en los dispositivos de salida 1.5 Sistemas de pruebas 1.6 Interpretación de las tiras 1.7 Actividades: verificación de la maquetación 2 Adaptación digital del producto gráfico 2.1 Adaptación de los documentos 2.2 La prensa a la cabeza de la carrera digital 2.3



Optimización de los documentos digitales 2.4 Actividades: adaptación digital del producto gráfico 2.5  
Cuestionario: cuestionario módulo 4 unidad 3 2.6 Cuestionario: cuestionario módulo 4