Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa

Diseño de un Plan de Negocio en la Empresa

Duración: 60 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

OBJETIVOS: Este curso aporta los conocimientos básicos necesarios para elaborar un plan de negocio, es decir, el documento que evalúa todos los aspectos de la factibilidad económica de una idea empresarial o comercial, con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales. Consta de dos partes bien diferenciadas, una primera donde se explican conceptos y sirve de base de conocimientos, y una segunda parte donde se muestra un ejemplo sobre la existencia de software de análisis de fácil adquisición en el mercado el cual, gracias al manejo de sencillos asistentes, se crean tablas y gráficos y se obtiene ayuda en aspectos clave imprescindibles en todo plan de negocio.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1 Pasos previos

1.1 Presentación
1.2 Qué es un Plan de Negocio
1.3 Ventajas de la utilización de un Plan de Negocio
1.4 Pasos preparativos para iniciar el Plan de Negocio

2 Estructura interna del Plan de Negocio

2.1 Portada de presentación
2.2 Contenido del Plan de Negocio
2.3 Índice

3 Recopilación de la sección financiera

3.1 Anexos de la sección financiera
3.2 Informe de ventas
3.3 Previsiones de tesorería
3.4 Cuenta de resultados
3.5 Balance de situación
3.6 Inversiones
3.7 Financiación
3.8 Valoración del mercado
3.9 Análisis de ratios

4 Redactar un Plan de Negocio

4.1 Consejos prácticos
4.2 Presentar y redactar un Plan de Negocio
4.3 Descripción y motivación del proyecto
4.4 Objetivos planteados - Análisis de la oportunidad
4.5 Estrategia de desarrollo - principales palancas
4.6 Necesidades y requisitos de implantación
4.7 Plan de proyecto - Calendario
4.8 Proyecciones financieras
4.9 Métricas financieras

© icaformación2024

4.10 Conclusión final

5 Entregar un Plan de Negocio

5.1 Formas de entregar un Plan de Negocio
5.2 Recibir una respuesta
5.3 Cuestionario: Cuestionario final - Diseño de un Plan de negocio

© icaformación2024